

## Gehirnwäsche und psychologische Kriegsführung

Sigurd Schulien

Der englische Philosoph Bertrand Russell (1872-1970) hatte großen Einfluß auf die anglo-amerikanischen Eliten im 20. Jahrhundert. Er war unter anderem ein guter Kenner britischer Propagandamethoden. Wie man Massen durch Gehirnwäsche lenkt, beschreibt er in der Schrift "Wissenschaft wandelt das Leben" folgendermaßen: *Ich denke, dass Massenpsychologie von allerhöchster politischer Wirksamkeit ist... Die Presse, das Filmtheater und das Radio spielen eine wachsende Rolle. Es ist zu hoffen, dass in Kürze jeder in der Lage sein wird, jeden von allem zu überzeugen, solange er den Patienten nur jung genug beeinflussen kann und vom Staat mit Geld und Ausrüstung ausgestattet wird...Die Sozialpsychologen der Zukunft werden eine Reihe von Schulklassen zur Verfügung haben, an denen sie verschiedene Methoden versuchen können, um die unerschütterliche Überzeugung zu erzeugen, Schnee sei schwarz. Sie werden zu allerlei Resultaten kommen. Erstens, dass der Einfluß des Elternhauses hinderlich ist; zweitens, dass nicht viel getan werden kann, wenn die Indoktrinierung nicht bereits vor dem Alter von zehn Jahren begonnen wird; drittens, dass Verse, die mit Musik begleitet und ständig wiederholt werden, sich als sehr effektiv erweisen.* Ein Beispiel für die Opfer dieser Gehirnwäsche sind die 68er, denen man in ihren jungen Jahren Deutschland als vernichtenswertes Ungeheuer dargestellt hat. Daher ihr Motto: Deutschland verrecke. Mit Hilfe der gehirngewaschenen 68er wurde Deutschland umgemodelt auf seinen derzeitigen Zustand des Zerfalls der Gesellschaft und des Rechtsstaats durch Herrschaft der Lüge und des Pöbels. Die Gehirnwäsche dient der geistigen Umprogrammierung der Betroffenen und wird von diesen nicht wahrgenommen. Die Umerziehung der Deutschen (Re-education) nach 1945 durch die Alliierten wurde durch groß angelegte Gehirnwäsche durch Medien, Schulen und Politik vollzogen, um einen Konkurrenten auf dem Weltmarkt zu beseitigen.

Ein anderes Beispiel für eine erfolgreich durchgeführte Gehirnwäscheaktion ist die Propagierung und Verherrlichung der „Beatles-Musik“. Die Beatles waren die kommerziell erfolgreichste Musik-Gruppe in der Musikgeschichte (ca. eine Milliarde verkaufte Tonträger). Unterstützt von allen westlichen Leitmedien machten sie seit den 1970er Jahren die Rock- und Pop-Musik weltweit populär, eine Musikform, die im krassen Gegensatz zur europäischen Musiktradition steht. Das Ziel der Beatlesförderer war, einen Keil zwischen junge und alte Generation zu treiben, um die überkommene Gesellschaftsordnung unbemerkt und gegen den Willen der Bevölkerung zu zerbrechen und so die neue Weltordnung zu etablieren. Ohne die Unterstützung der Medien wäre die Beatles-Gruppe und ihre Pop-Musik bedeutungslos geblieben. Kaum jemand hätte diese Schreihäse aus Liverpool zur Kenntnis genommen, wenn nicht eine übermäßige Medienberichterstattung sie über alle Maßen gelobt hätte. Die Beatles wurden als Muster des neuen Menschen dargestellt. Sie prägten seit den 1980er Jahren den Stil der Kleidung, des Auftretens, der Frisur, der Sprache vor allem der Jugend zum Ärger der älteren Generation und der deutsch Geblienen. Die Plutokraten bauten sich mit Hilfe der Beatles und ihrer Disco-Musik einen sehr lukrativen Markt für Rauschgifthandel auf. Der britisch-chinesische Opiumkrieg (1840-1841) läßt grüßen.

Die Abschaffung der deutschen „Hegemonie“ im Bereich der klassischen Musik passierte auf anderen Fronten des Psychokriegs nach 1945, ebenso wie die Kampagnen zur Verblödung der Deutschen.

Weitere Beispiele für Gehirnwäsche-Inszenierungen großen Ausmaßes:

Die Behauptung, Kohlendioxid, das bei der Verbrennung von Kohle zur Energiegewinnung entsteht und in die Erdatmosphäre strömt, sei die Ursache einer zukünftigen katastrophalen Erderwärmung, ist falsch, wie wissenschaftlich erwiesen ist. Die mit dem Argument der Erderwärmung begründete Energiewende (Energieversorgung Deutschlands nur durch regenerative Energien) ist damit auch ein Schwindel. Die Energiewende wird im Endeffekt die deutsche Industrie vernichten, was der eigentliche Grund für die Energiewende ist.

Weitere Schwindel-Kampagnen begründen die Ukraine Krise, die Syrien Krise, die Dieselkrise, die Rußland Krisen, Giftanschläge usw.

Die Deutschen haben immer noch nicht bemerkt, dass sie seit 70 Jahren auf diese Art dressiert werden. Sie glauben brav alle Märchen, die ihnen von Zeitungen, Zeitschriften, Theater, Film- und Buchverlagen, von Radio, Fernsehen und Internet präsentiert werden. Der Zweck dieser tagtäglich erzählten Geschichten ist, die Menschen im Sinne der anglo-amerikanischen Finanzoligarchie zu beeinflussen, die im Begriff ist, ein globales Finanzimperium zu errichten, in dem einige superreiche Familien eine Welt von versklavten Völkern beherrschen sollen. Die Märchen werden in sogenannten „Think-tanks“ (anglo-amerikanische Denkfabriken) ausgebrütet und über die gleichgeschalteten Medien verbreitet. Der Stil dieser Geschichten hat sich seit über hundert Jahren kaum verändert. So wurde im ersten Weltkrieg die Mär in die Welt gesetzt, die Deutschen würden im besetzten Belgien Kindern die Hände abhacken, sie würden die Kriegsgefangenen zu Seife verarbeiten usw. In aller Welt wurde Deutschland durch diese Hetzpropaganda in den Schmutz gezogen, um es als Konkurrenten im Handel auszuschalten. Nach dem zweiten Weltkrieg wurde das System der Gehirnwäsche durch Märchengeschichten und damit zusammenhängende Kampagnen vor allem in Deutschland optimiert, wo die anglo-amerikanischen Siegermächte nach Belieben schalten und walten und die Verbreitung von ihnen nicht genehmen Meinungsäußerungen unterbinden konnten (Drucklizenzen nur an angepaßte Verlage, Selbstzensur...).

Seit etwa 20 Jahren läuft die Gehirnwäsche auch gegen andere unabhängige Völker, nicht nur gegen Deutschland. Deutschland war das Versuchsfeld.

Die Grundlagen der Gehirnwäschetechnik wurden während des ersten Weltkriegs von britischen Institutionen gelegt, deren Aufgabe es war, die Engländer, Amerikaner, Franzosen über deutsche Greuelthaten (siehe oben) zu informieren. Diese über alle Medien verbreiteten Geschichten waren sehr erfolgreich. Sie überzeugten die Bevölkerung der Alliierten von der grundsätzlichen Bosheit und Hunnenhaftigkeit der Deutschen und der Notwendigkeit, Deutschland zu vernichten.

Die Weiterentwicklung der Gehirnwäschetechnik erfolgte nach 1945 in anglo-amerikanischen Denkfabriken, unterstützt durch Geheimdienste und diverse NGOs (Nichtregierungsorganisationen). Die Absicht dieser Gehirnwäschekampagnen ist, die noch unabhängigen Völker abzuschaffen und eine neue anglo-amerikanische Weltordnung zu etablieren mit einer plutokratischen Weltregierung.